ANALIZA FAKTORA POSLOVNOG AMBIJENTA SRBIJE U ZAVRŠNOJ FAZI EKONOMSKE TRANZICIJE

Monografija

Za izdavača:
Dr Drago Cvijanović, direktor

Recenzenti:
Dr Drago Cvijanović
Dr Vladana Hamović

Tiraž

Štampa
SADRŽAJ

PREDDGOVOR.................................................................................................................. 6
UVOD.................................................................................................................................... 9

1. MAKROEKONOMSKI INDIKATORI POSLOVNOG AMBIJENTA U SRBIJI NAKON 2000. GODINE................................. 10
   1.1. Bruto domaći proizvod.......................................................................................... 12
   1.2. Zaposlenost........................................................................................................ 14
   1.3. Zarade.................................................................................................................. 16
   1.4. Spoljnotrgovinska razmena................................................................................. 22
   1.5. Poljoprivredna proizvodnja................................................................................ 20
   1.6. Cene...................................................................................................................... 22
   1.7. Industrijska proizvodnja.................................................................................... 18

2. NEEFIKASNE INSTITUCIJE I NERAZVIJENA INFRASTRUKTURA – NEPREMOSTIVE KOČNICE USPEŠNE TRANZICIJE SRBIJE................................................................. 25
   2.1. Ocena strukturnih i institucionalnih reformi Srbije u 2006. godini – Evropska banka za obnovu i razvoj............................................................ 26
   2.2. Uska grla privrednog razvoja i ocena rizičnosti ulaganja u Srbiju............................ 29
   2.3. Problem korupcije u Srbiji................................................................................. 31
   2.4. Doing Business 2007 – ocena Srbije i komparacija sa zemljama u okruženju........... 33

3. KONKURENTNOST PRIVREDE SRBIJE MERENA INDEKSIMA KONKURENTNOSTI SVETSKOG EKONOMSKOG FORUMA 2006-2007................................................................. 35
   3.1. Pojam i izvori konkurentnosti.............................................................................. 36
   3.2. Aktuelna ocena konkurentnosti privrede Srbije.................................................. 38
   3.3. Ocena konkurentnosti Srbije merena indeksima konkurentnosti Svetskog ekonomskog foruma................................................................. 40
       3.3.1. Indeks globalne konkurentnosti................................................................. 40
       3.3.2. Indeks poslovne konkurentnosti.............................................................. 44


4.2. Potreba za stranim direktnim investicijama i rezultati stranih ulaganja u dosadašnjem periodu u Srbiji

4.3. Osnovni problemi Srbije u privlačenju stranih investicija

4.4. Šta Srbija mora da uradi da bi privukla strane investitore i šta posebno interesuje potencijalne investitore u Srbiji

5. ANALIZA TRŽIŠTA KONSULTANTSKIH USLUGA

5.1. Trendovi razvoja evropskog tržišta menadžment konsaltinga

5.2. Konsalting tržište u Srbiji

5.3. Programi unapređenja kompetentnosti, regionalne saradnje i povezivanja preduzeća u Srbiji

5.3.1. RECCO: Projekat i ideja regionalne saradnje

5.3.2. Program pružanja pomoći razvoju malih i srednjih preduzeća - BAS

5.3.3. Projekat razvoja preduzeća i preduzetništva - Ekoris

5.3.4. TAM program: Zaokret u upravljanju preduzećima

5.3.5. UNIDO program unapredjenja poslovanja malih i srednjih preduzeća

5.4. Indikatori ekonomije znanja

6. ANALIZA EKOLOŠKOG AMBIJENTA U SRBIJI

6.1. Agroekološki problemi zaštite zemljišta

6.2. Neki od problema u proizvodnji zdrave hrane

6.3. Menadžeri u agrobiznisu

6.4. Prilagođavanje naše zemlje ekološkom zakonodavstvu i ekološkoj politici EU

6.5. Drugi propisi o zaštiti životne sredine

6.6. Kratak osvrt na neke globalne ekološke probleme
7. NEKI OD PROBLEMA ODRŽIVOG RAZVOJA U SAVREMENIM USLOVIMA ............................................................ 94

7.1. Međunarodna politika održivog razvoja .......................................................... 94
7.2. Metodologija izrade planova održivog razvoja ........................................... 97
7.3. Aspekti nacionalne strategije održivog razvoja ........................................... 99
7.4. Prioriteti lokalnog razvoja ........................................................................... 100
7.5. Demografska kretanja Srbije sa osvrtom na regionalni razvoj ............. 102

8. SPORAZUM CEFTA KAO FAKTOR UNAPREĐENJA AGROPRIVREDE SRBIJE ................................................................. 111

8.1. Tekući integracijski procesi i efekat na agrokompleks Srbije - CEFTA Sporazum ................................................................. 112
8.2. Potreba formiranja klastera u poljoprivredi Srbije ........................................ 114
8.3. Uloga privrednih komora u implementaciji Sporazuma ................................ 121
8.4. Neki problemi u primeni sporazuma CEFTA u oblasti agrara (primer industrije duvana) .............................................................. 125

ZAKLJUČNA RAZMATRANJA ................................................................. 133
LITERATURA .................................................................................. 135
PRILOG ........................................................................................... 143
RECENZIJE .................................................................................... 145
PREDGOVOR

Monografija „Analiza faktora poslovnog ambijenta Srbije u završnoj fazi ekonomske tranzicije“ rezultat je zajedničkog istraživačkog rada autora u oblasti aktuelnih ekonomskih procesa koji portretišu poslovnu realnost u Srbiji. Osnovni cilj monografije je da se kroz kritiku analizu pojedinih ekonomskih parametara oceni kvalitet poslovnog ambijenta u Srbiji nakon sedam godina tranzicije. Pri tome, u izlaganju faktora obuhvaćenih analizom išlo se postupno i to od opštega ka pojedinačnom. Prvo su se analizirali makroekonomski indikatori, razvijenost institucija i konkurentnost, da bi se prešlo na investicije, konsalting, ekologiju i održivi razvoj, kao i na implikacije određenih međunarodnih integracija na poslovnu klimu u Srbiji.

U istraživanju se krenulo od stava da moderno preduzeće ima tripartitnu funkciju u poslovnom ambijentu. Od preduzeća se zahteva da balansira između ekonomske efikasnosti, socijalnog razvoja i odgovornog odnosa prema okolini. U skladu sa tim rad je koncipiran u osam delova.

U prvom delu „Makroekonomski indikatori poslovnog ambijenta u Srbiji nakon 2000. godine“ analizirani su glavni makroekonomski indikatori koji utiču na kreiranje poslovne klime u Srbiji. U fokusu analize su: bruto domaći proizvod, zaposlenost, zarade, industrijska i poljoprivredna proizvodnja, cene i spoljnotrgovinska razmena. Tranzicija u Srbiji traje jako dugo, a “uspešnost” ovog procesa najbolje potvrđuju osnovni makroekonomski pokazatelji, posebno nizak GDP per capita, visoka stopa inflacije i visoka nezaposlenost, koji su direktna potvrda niskog životnog standarda stanovništva, a time i niskog stepena produktivnosti i konkurentnosti nacionalne ekonomije.

U drugom delu „Neefikasne institucije i nerazvijena infrastruktura – nepremostive kočnice uspešne tranzicije Srbije“ data je ocena strukturnih i institucionalnih reformi Srbije, definisana su uska grla privrednog razvoja i sprovedena komparativna analiza sa zemljama u okruženju. U ovom delu su navedeni rezultati najnovijih istraživanja medjunarodnih institucija, kao što su World Economic Forum, Evropska banka za obnovu i razvoj, Svetska banka i Medjunarodna finansijska korporacija, Jefferson Institute, Economist Intelligence Unit, koji pokazuju aktuelnu poziciju Srbije u procesu tranzicionih reformi.

U trećem delu „Konkurentnost privrede Srbije merena indeksima konkurentnosti svetskog ekonomskog foruma 2006-2007“ definisan je pojam, kao i izvori konkurentnosti, zatim je ocenjena aktuelna
konkurentnost privrede Srbije. Takođe, izvršena je analiza konurenntnosti merena indeksima konkurentnosti Svetskog ekonomskog foruma. Ukazuje se i na nužne preduslove za razvoj konkurentnosti, kako na nivou preduzeća, tako i na nivou celokupne nacionalne ekonomije.


U šestom delu „Analiza ekološkog ambijenta u Srbiji“ se ukazuje na činjenicu da u savremenim uslovima više nije bitan samo efekat poslovanja koji se valorizuje na tržištu, već i stepen prihvatanja ekološki principa. Upravo primena tih principa bi imala preventivni karakter u zaštiti životne sredine. Zapravo, skuplje je otklanjati štetne posledice izazvane nepoštovanjem ekoloških principa u poslovanju, no držati se ispravnih ekoloških principa. Stoga su u ovom delu analizirani neki problemi u proizvodnji zdrave hrane, zatim ukazano je na potrebu postojanja ekomenadžera, kao i na nužnost prilagođavanja naše zemlje ekološkom
zakonodavstvu i ekološkoj politici EU. Na kraju ovog dela dat je kratak osvrt na neke globalne ekološke probleme.

U sedmom delu „Neki od problema održivog razvoja u savremenim uslovima“ sagledana je međunarodna politika održivog razvoja i metodologija izrade planova održivog razvoja. U tom kontekstu analizirani su aspekti nacionalne strategije održivog razvoja i prioriteti lokalnog razvoja. Takođe, prikazana su demografska kretanja Srbije sa osvrtom na regionalni razvoj. Održivi razvoj se posmatra kroz sposobnost unapređenja kvaliteta života i njegovo održavanje za buduće generacije koje proizile iz tri osnovna faktora: životne sredine, ekonomije i društva. Razvijene industrijske zemlje u sam vrh svojih razvojnih prioriteta stavljaju „zdravlje i znanje“ i to definišu kao suštinu kvaliteta ljudskog života.

U osmom delu „Sporazum CEFTA kao faktor unapređenja agroprivrede Srbije“ istraživani su tekući integracijski procesi i efekat na agrokompleks Srbije, pri čemu je posebno objašnjena uloga privrednih komora u implementaciji Sporazuma. Takođe, ističe se značaj udruživanja u poljoprivredi kroz klastere putem kojih se izgradjuje nova i snažna izvozna konkurentnost domaćih proizvođača. Na kraju, analiziraju se neki problemi u primeni sporazuma CEFTA u oblasti agrara, na primjeru industrije duvana.

Na ovom mestu želimo da se zahvalimo recenzentima koji su nam u toku pisanja pružili značajnu podršku. Veliku zahvalnost dugujemo Dr Dragu Cvijanoviću, kao i svima koji su nam pomogli u realizaciji knjige, a posebno Ministarstvu nauke i zaštite životne sredine, koje je finansiralo štampu monografije.

Beograd, 2007. godine

Autori
Literatura:


• Investing in Serbia (2006), Serbia Investment and Export Promotion Agency.


• Krmpotić, T., i ostali, Proizvodnja zdravstveno bezbedne hrane kao resurs potencijalnog dohodka, Perspektive agrobiznisa Srbije i Evropske integracije, Naučni skup sa međunarodnim učešćem,
Konkurentsnost privrede Srbije 2006: Dijagnoza rasta, Jeffersone Institute, Beograd.

Kotler, P., Kako kreirati, upravljati i dominirati tržištem, Adižes, Novi Sad 2003.


OECD, 2000b, Review of Agricultural Policies, Bulgaria, Paris OECD.

OECD, 2000c, Review of Agricultural Policies, Romania, Paris OECD.

OECD, 2001c, Review of Agricultural Policies, Slovenia, Paris OECD.


Prioriteti lokalnog razvoja, Opština Mali Zvornik 2006.


• Poljoprivredni informator, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede R. Srbije 2006.

• Quarterly Gross Domestic Product, 4rd Quarter 2006 at constant prices 2002.


• Statistical Office of the Republic of Serbia, 2007;


• Službeni glasnik RS, broj 29/2007.

• Službeni glasnik RS, broj 101/2005.

• Transition report 2006: Finance in transition, November 2006, EBRD;


• Transition report 2006: Finance in transition, November 2006, EBRD.


• Zakon o zaštiti životne sredine, Službeni Glasnik Republike Srbije broj 135/04.

• Uredba o korišćenju podsticajnih mera za unapređenje sela u 2006. godini, Beograd, Službeni list Republike Srbije, broj 6, 2006.

• Uputstvo za definisanje prioriteta na lokalnom nivou, Ministarstvo za ekonomske odnose sa inostranstvom, Beograd, mart 2006.

• World Economic and Financial Surveys, *World Economic Outlook*, september 2006; IMF;
Izvori sa interneta:

- www.feaco.org
- www.asocpor.cz/x5.ppt
- www.pks.co.yu
- www.see-network.com
- www.statserb.sr.gov.yu:
- www.imf.org;
- www.rztr.co.yu;
- www.eiu.com;
- www.ebrd.com;
- www.nbs.yu;
- www.eiu.com
- www.imf.org
- www.transparency.org
- www.weforum.org
- www.nbs.yu
- www.mier.sr.gov.yu
- http://www.kombeg.org.yu
- www.mpriv.sr.gov.yu;
- www.bipom-scg.com;
- www.fruitland-serbia.com;
- www.kraljevo.com;
- www.racovica_agro_cluster_net;
- www.ebrd.com